

TECHNIEK

VISTA
college



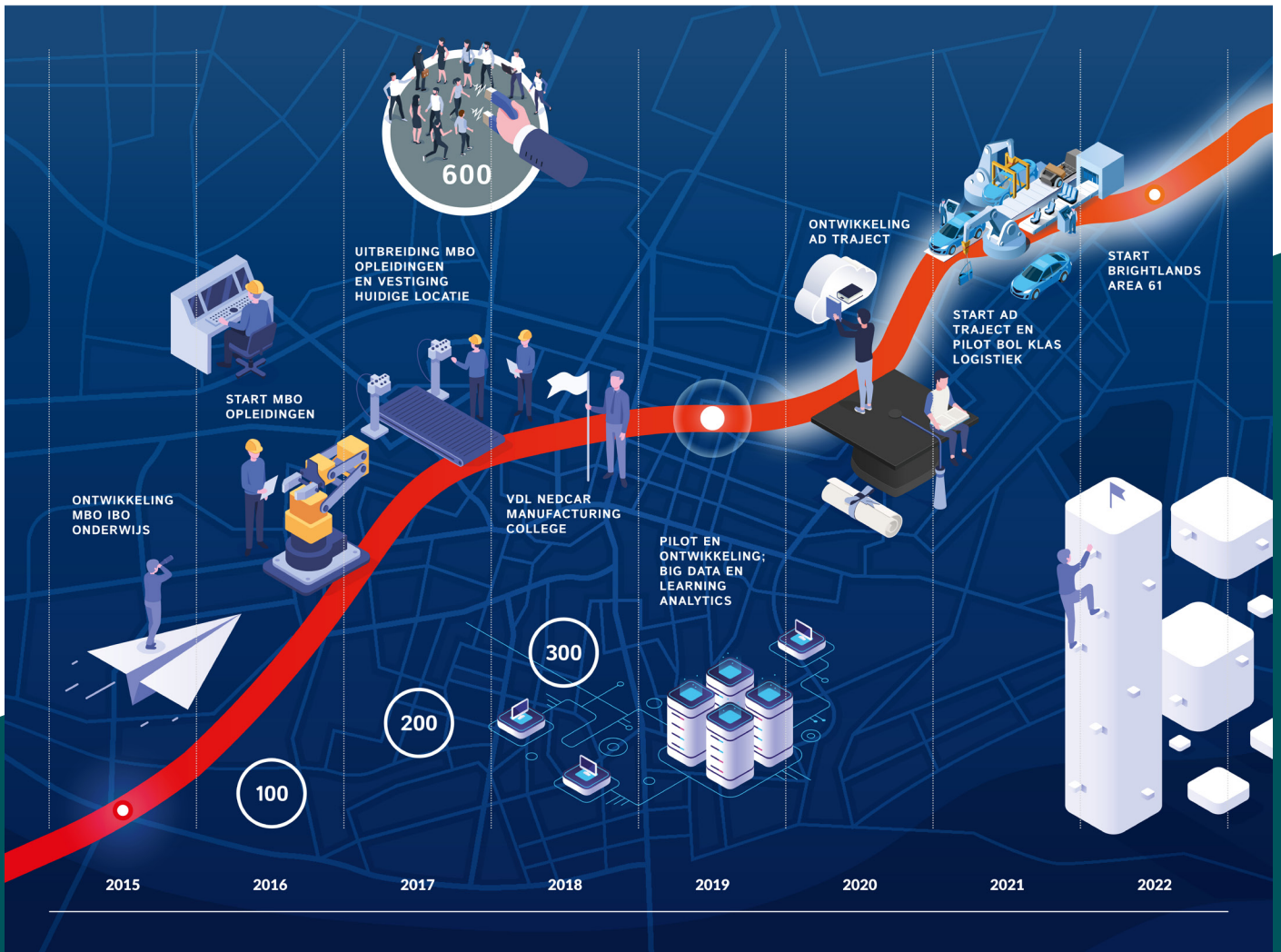
**CO CREATION
TO THE MAX**

Dat het VISTA college opleidingen verzorgt bij VDL Nedcar zullen de meesten van jullie wel weten, maar waarom VISTA college door VDL Nedcar gekozen is als preferred supplier op het gebied van opleiden, heeft meerdere redenen die vermoedelijk niet bij elke lezer bekend zullen zijn. Door de jarenlange ervaring, het meedenken en innoveren, spreekt VISTA college in het VDL Nedcar manufacturing college de VDL Nedcar bedrijfstaal en is inmiddels een deskundig partner in innovatieve co-creatie.

VISTA college is gevraagd en uitgedaagd om mee te denken over de manier waarop de beschrijving van de productieprocessen effectiever vorm gegeven kan worden. Wat een gave uitdaging. Het is namelijk een vraag die breder is dan alleen opleiden en die aangeeft dat VDL Nedcar vertrouwen heeft in VISTA college. Voor VISTA college is het voordeel dat we nu meer inzicht krijgen in de productieprocessen en van meerwaarde kunnen zijn bij het informeel werkplekieren. Bij het realiseren van deze uitdaging zullen de flexibiliteit, de openheid en het enthousiasme van onze collega's: Monique Lejeune, Anass Berden, Niki L'Herminez, Bram Buttiens en Kim Paffen als een katalysator werken. Deze VISTA college medewerkers werken immers in fijne dialoog met de medewerkers van VDL Nedcar. (Sylvair Blom proceseigenaar van FCOM, Peter Cleef, Jan Tulkens e.a.)



INFOGRAPHIC DIE WEERGEeft WAAR VISTA COLLEGE BIJ VDL NEDCAR VANDAAN KOMT EN WAAR DE AMBITIES LIGGEN.



CO-CREATIE: “WAT IS HET NU ECHT?”

Co-creatie is een vorm van samenwerking waarbij alle deelnemers invloed hebben op het proces en het resultaat van dit proces. Kenmerken van co-creatie zijn dialoog, 'common ground', enthousiasme, daadkracht en focus op resultaat.

Voorwaarden voor succesvolle co-creatie zijn gelijkwaardigheid van de deelnemers, wederkerigheid, openheid en vertrouwen.

Aan deze voorwaarden wordt in de co-creatie tussen VDL Nedcar en VISTA college absoluut voldaan. VISTA college en VDL Nedcar werken immers samen in een gestructureerd maar creatief proces waarbij integriteit bijna vanzelfsprekend is. Dat co-creatie wordt geacht goed bruikbaar te zijn voor het oplossen van complexe vraagstukken en het realiseren van veranderingen, werd enkele maanden geleden duidelijk toen VISTA college gevraagd werd mee te denken over het effectiever en leerbaarder maken van de zgn. FCOM (first choice operation modules); zeg maar de werkmodules en instructies die de basis vormen voor het productieproces.

In dit artikel staat informatie over de aanpak van VISTA college bij deze uitdaging. Tevens geven we jullie op het einde van dit artikel een inkijk in een deel van de werkwijze bij het BBL opleiden in het VDL Nedcar Manufacturing college. Door middel van links naar videobeelden laat Team VDL Nedcar Manufacturing College zien hoe onder andere de start van leren en het examineren vormgegeven is.



DE FCOM UITDAGING: “...VAN PAPIER IS GEDULDIG NAAR... BELEVING”

VDL Nedcar wil niks liever dan dat de werkinstructies voor iedereen op de werkvloer glashelder zijn en dat het werk tot in de perfectie en bezielend wordt uitgevoerd. Een leer- en werkcultuur die zorgt voor een optimale productie. Geen fouten, geen afkeur, minder afval, duurzamer en met medewerkers die super trots zijn op VDL Nedcar.

De wens is begrijpelijk, de manier om dit allemaal te realiseren soms weerbarstig. Immers niet elke medewerker is bijvoorbeeld de Nederlandse taal op niveau machtig en niet iedereen heeft de optimale werkinstelling.

De FCOM aanpak nieuwe stijl blijkt te vragen om flexibilisering en differentiatie. Met een nieuwe look and feel en visueel. VDL Nedcar benaderde VISTA college voor een oplossing. Hierbij is allereerst gekozen voor een fase van gedegen onderzoek. Wat is de vraag achter de vraag en welke gefaseerde aanpak gaat tot het gewenste resultaat leiden? Wat is need to have en wat is nice to have? Dit gedegen onderzoek heeft VDL Nedcar ervan overtuigd om onderwijspartner VISTA college de opdracht te gunnen.

Het doel van de opdracht is een onderwijskundig model te ontwikkelen waarbij de bestaande FCOM modules op een didactisch goede wijze, aansluitend bij de doelgroep, gekoppeld worden. In de pilotfase worden twee FCOM modules uitgewerkt, namelijk de S4 en de K 5,6,7 voor één lijnstuk en drie doelgroepen. De duur van de pilotfase is geschat op 6 maanden (20 werkweken).

We zijn nu op een kwart. Expertises die vanuit het VISTA college ingezet worden liggen op het vlak van pedagogiek en didactiek, coaching on the job, taal en communicatiedeskundigheid, onderwijsontwikkeling en advies en begeleiding van werkgroepen. De start is gemaakt waarbij oplossingen en goede aanpak draagvlak lijken te hebben. Dit smaakt naar meer!

VDL Nedcar:

*“Wij bouwen auto's
kennisoverdracht is
niet ons bier”*

De aanpak:

*“Op zoek naar de
juiste kapstok zodat
medewerkers het nog
beter kunnen doen”*



HET GEWENSTE RESULTAAT... FCOM 4.0

De aanpak staat beschreven in een drietal scenario's en bestaat uit vier fases. Na elke fase is er voor de stuurgroep een go of no go moment. Van begin af aan wordt alles wat onderzocht is en wat gemaakt wordt, besproken in een klankbordgroep met medewerkers en verantwoordelijken uit o.a. de productie.

De ontwikkeling is daarmee bottom up zodat de producten herkenbaar, functioneel en gedragen zullen zijn. De werkgroep is multidisciplinair. Zo brengt VISTA college expertise in op onderwijskundig gebied (Monique Lejeune, Niki L'Herminez en Anass Berdhe), teamcoaching/gaming (Anass Berdhe) en taal (Kim Paffen), VDL Nedcar productiedeskundigheid (Sylvair Blom als FCOM proceseigenaar en diverse medewerkers vanuit de lijn).

De vaktechnische inhoud van de FCOM modules is goed, maar VDL Nedcar wil deze het liefst didactisch verbeterd, 24/7 beschikbaar, beter gericht op de functionaris, ontdaan van ballast, eenvoudiger (F1), visueler, uitdagender en in de juiste samenhang zien.

Het didactische frame krijgt in deze eerste fase al behoorlijk vorm. Er is gekozen voor 70-20-10 leermodel van Charles Jennings. Dit model gaat ervan uit dat van alles wat je leert op je werkplek, je voor 70% leert door te werken (een rol voor de leidinggevenden op de werkvloer), voor 20% door samen te werken (een taak voor de teams) en voor 10% in een opleiding of training (het VDL Nedcar manufacturing college).

In dit model kijkt VISTA college momenteel naar alle drie de gebieden, want samenhang is geboden. Elk focuspunt dat vanuit de klankbordgroep wordt opgehaald, zal belegd worden in een van de drie gebieden.



20% LEREN DOOR SAMEN TE WERKEN

Collega's coachen op de werkplek > Samen voortdurend verbeteren > Feedback geven en ontvangen > Leren in netwerken > Action learning > After Action Reviews

70% LEREN DOOR TE WERKEN

Problemen oplossen > Uitdagende taken > Andere rollen en verantwoordelijkheden > Rol als auditor invullen > Iets nieuws bedenken > Reflectie

10% LEREN DOOR HET VOLGEN VAN GEPLANDE LEERINTERVENTIES

Trainingen/cursussen > Modules/leergangen > Workshops/masterclasses > E-learning > Seminars > Reflectie

De huidige werkwijze, een voortdurende dialoog en gezamenlijke ontwikkeling, kent inmiddels voor beide partijen voordelen. We stemmen nu sneller en vanzelfsprekender met elkaar af, waardoor meer, betere en relevantere kennis en inzichten ontstaan. Door co-creatie is er meer draagvlak gecreëerd en is er een langdurige samenwerking ontstaan die van groot belang is voor onze regio.

Hier hebben wij in deze FCOM aanpak samen voor gezorgd:

- > goed projectmanagement en goede communicatievaardigheden;
- > gelijkwaardigheid van de deelnemers;
- > interactie (feedback) en constructieve samenwerking;
- > inspiratie en aanmoediging van de betrokkenen;
- > flexibiliteit en openheid,
- > identificatie en selectie van betrokkenen bij co-creatie;
- > goed management van verwachtingen aangaande doel en proces;
- > continuïteit.

Meer weten over hoe er in de bedrijfsschool gewerkt wordt?

VOORSCHAKELEN
"BEZINT VOOR JE BEGINT"

<https://vimeo.com/330931383/fdb703d404>

EXAMINEREN
"VOOR IEDEREEN GELIJKE
OMSTANDIGHEDEN DOOR
SIMULATIE"

<https://vimeo.com/330488074/36239da309>